PROSPEKTUS RINGKAS

INFORMASI DALAM PROSPEKTUS RINGKAS INI MASIH DAPAT DILENGKAPI DAN/ATAU DIUBAH. PERNYATAAN PENDAFTARAN EFEK INI TELAH DISAMPAIKAN KEPADA OTORITAS JASA KEUANGAN ("OJK") NAMUN BELUM MEMPEROLEH PERNYATAAN EFEKTIF DARI OJK. INFORMASI INI HANYA DAPAT DIGUNAKAN DALAM RANGKA PENAWARAN AWAL TERHADAP EFEK INI. EFEK INI TIDAK DAPAT DIJUAL SEBELUM PERNYATAAN PENDAFTARAN YANG TELAH DISAMPAIKAN KEPADA OJK MENJADI EFEKTIF. PEMESANAN MEMBELI EFEK INI HANYA DAPAT DILAKSANAKAN SETELAH CALON PEMBELI ATAU PEMESAN MENERIMA ATAU MEMPUNYAI KESEMPATAN UNTUK MEMBACA PROSPEKTUS. INFORMASI LENGKAP TERKAIT PENAWARAN UMUM TERDAPAT DALAM PROSPEKTUS.

OJK TIDAK MEMBERIKAN PERNYATAAN MENYETUJUI ATAU TIDAK MENYETUJUI EFEK INI, TIDAK JUGA MENYATAKAN KEBENARAN ATAU KECUKUPAN ISI PROSPEKTUS RINGKAS INI. SETIAP PERNYATAAN YANG BERTENTANGAN DENGAN HAL-HAL TERSEBUT ADALAH PERBUATAN MELANGGAR HUKUM.

PT MERRY RIANA EDUKASI TBK ("PERSEROAN") DAN PENJAMIN PELAKSANA EMISI EFEK BERTANGGUNG JAWAB SEPENUHNYA ATAS KEBENARAN SEMUA INFORMASI, FAKTA, DATA, ATAU LAPORAN DAN KEJUJURAN PENDAPAT YANG TERCANTUM DALAM PROSPEKTUS INI.

SAHAM-SAHAM YANG DITAWARKAN INI SELURUHNYA AKAN DICATATKAN PADA PT BURSA EFEK INDONESIA ("BEI").

MERRY RIANA EDUCATION

PT MERRY RIANA EDUKASI TBK

Kegiatan Usaha Utama:

Perusahaan holding yang menaungi Perusahaan Anak yang bergerak di bidang Pendidikan sebagai Lembaga Kursus dan Pelatihan

Berkedudukan di Jakarta, Indonesia

Kantor Pusat:

Soho Capital lantai 42 unit 4201-4203,
Podomoro City, Jl S Parman Kav. 28, Tanjung Duren Selatan, Grogol Petamburan, Jakarta Barat – 11470
Telp : +62 21 5010 0576
Website: http://merryrianaeducation.com
Email: corsec@merryrianaeducation.com

PENAWARAN UMUM PERDANA SAHAM

Sebanyak-banyaknya 266.660.000 (dua ratus enam puluh enam juta enam ratus enam puluh ribu) saham atau sebanyak-banyaknya 25% (dua puluh lima persen) dari total modal ditempatkan dan disetor setelah Penawaran Umum Perdana Saham yang merupakan Saham Baru dengan nilai nominal Rp12,5 (dua belas koma lima Rupiah) setiap saham yang ditawarkan kepada Masyarakat dengan harga penawaran berkisar antara Rp110,- (seratus sepuluh Rupiah) sampai dengan Rp150,- (seratus lima puluh Rupiah) setiap Saham yang harus tersedia dananya sesuai dengan jumlah pemesanan yang dilakukan melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik. Jumlah seluruh nilai Penawaran Umum perdana saham adalah sebanyak-banyaknya Rp39.999.000.000 (tiga puluh sembilan miliar sembilan ratus sembilan puluh sembilan juta Rupiah).

Bersamaan dengan Penawaran Umum ini, berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Merry Riana Edukasi Tbk No. MERI/20.02.2025/008 tanggal 20 Februari 2025, Perseroan telah menyetujui rencana Program ESA sebanyak-banyaknya 5% (lima persen) dari jumlah saham yang ditawarkan dalam Penawaran Umum atau sebanyak-banyaknya 13.333.000 (tiga belas juta tiga ratus tiga puluh tiga ribu) saham. Informasi lengkap mengenai program ESA dapat dilihat pada Bab I Prospektus ini.

Seluruh pemegang saham Perseroan memiliki hak yang sama dan sederajat dalam segala hal dengan saham lainnya dari Perseroan yang telah ditempatkan dan disetor penuh, sesuai dengan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tanggal 16 Agustus 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagaimana diubah dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang. Seluruh saham Perseroan akan dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

Saham Yang Ditawarkan ini seluruhnya adalah saham baru yang dikeluarkan dari portepel Perseroan, yang akan memberikan kepada pemegangnya hak yang sama dan sederajat dalam segala hal dengan saham Perseroan yang telah ditempatkan dan disetor penuh, termasuk hak atas pembagian dividen, hak untuk mengeluarkan suara dalam RUPS, hak atas pembagian saham bonus dan hak memesan efek terlebih dahulu.

Penjamin Pelaksana Emisi Efek menjamin dengan kesanggupan penuh (full commitment) terhadap sisa Saham Yang Ditawarkan yang tidak dipesan dalam Penawaran Umum Perdana Saham Perseroan.

PENJAMIN PELAKSANA EMISI EFEK

lotus andalan sekuritas

PT LOTUS ANDALAN SEKURITAS

PENJAMIN EMISI EFEK

Akan ditentukan kemudian

RISIKO TERKAIT DENGAN KEPEMILIKAN ATAS SAHAM PERSEROAN YAITU TIDAK LIKUIDNYA SAHAM YANG DITAWARKAN PADA PENAWARAN UMUM PERDANA INI. MENGINGAT JUMLAH SAHAM YANG DITAWARKAN DALAM PENAWARAN UMUM INI RELATIF TERBATAS, MAKA TERDAPAT KEMUNGKINAN PERDAGANGAN EFEK YANG DITAWARKAN MENJADI TERBATAS ATAU SAHAM-SAHAM TERSEBUT MENJADI KURANG LIKUID

RISIKO USAHA UTAMA YANG DIHADAPI PERSEROAN ADALAH RISIKO SEBAGAI INDUK PERUSAHAAN, APABILA TERDAPAT FLUKTUASI PENDAPATAN ATAUPUN HAMBATAN DALAM KEGIATAN ENTITAS - ENTITAS ANAK YANG BERGERAK DALAM BIDANG PENDIDIKAN, HAL INI DAPAT MEMBERIKAN DAMPAK YANG MATERIAL TERHADAP KEGIATAN USAHA PERSEROAN. RISIKO USAHA PERSEROAN SELENGKAPNYA DICANTUMKAN PADA BAB VI DI DALAM PROSPEKTUS INI.

PERSEROAN TIDAK MENERBITKAN SURAT KOLEKTIF SAHAM DALAM PENAWARAN INI. SAHAM-SAHAM TERSEBUT AKAN DIDISTRIBUSIKAN SECARA ELEKTRONIK YANG AKAN DIADMINISTRASIKAN DALAM PENITIPAN KOLEKTIF PT KUSTODIAN SENTRAL EFEK INDONESIA ("KSEI")

Prospektus Ringkas ini diterbitkan di Jakarta pada tanggal 24 Juni 2025

JADWAL

Masa Penawaran Awal	:	24 – 26 Juni 2025
Tanggal Efektif	:	30 Juni 2025
Masa Penawaran Umum	:	2 – 7 Juli 2025
Tanggal Penjatahan	:	7 Juli 2025
Tanggal Distribusi Saham Secara Elektronik	:	8 Juli 2025
Tanggal Pencatatan Saham di Bursa Efek	:	9 Juli 2025

PENAWARAN UMUM

Perseroan dengan ini melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak – banyaknya 266.660.000 (dua ratus enam puluh enam juta enam ratus enam puluh ribu) Saham Biasa Atas Nama yang seluruhnya adalah saham baru dan dikeluarkan dari portepel Perseroan atau sebanyak – banyaknya 25% (dua puluh lima persen) dari total modal ditempatkan dan disetor penuh setelah Penawaran Umum, dengan nilai nominal Rp12,5 (dua belas koma lima Rupiah) setiap saham, yang ditawarkan kepada masyarakat dengan harga penawaran berkisar antara Rp110,- (seratus sepuluh Rupiah) sampai dengan Rp150,- (seratus lima puluh Rupiah) setiap Saham yang harus tersedia dananya sesuai dengan jumlah pemesanan yang dilakukan melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik. Jumlah Penawaran Umum sebanyak-banyaknya Rp39.999.000.000 (tiga puluh sembilan miliar sembilan ratus sembilan puluh sembilan juta Rupiah).

Bersamaan dengan Penawaran Umum ini, berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Merry Riana Edukasi Tbk No. MERI/20.02.2025/008 tanggal 20 Februari 2025, Perseroan telah menyetujui rencana Program ESA sebanyak-banyaknya 5% (lima persen) dari jumlah saham yang ditawarkan dalam Penawaran Umum atau sebanyak-banyaknya 13.333.000 (tiga belas juta tiga ratus tiga puluh tiga ribu) saham.

Seluruh pemegang saham Perseroan memiliki hak yang sama dan sederajat dalam segala hal dengan saham lainnya dari Perseroan yang telah ditempatkan dan disetor penuh, sesuai dengan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tanggal 16 Agustus 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagaimana diubah dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang. Seluruh saham Perseroan akan dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

Penawaran Umum dilaksanakan melalui e-IPO sebagaimana diatur dalam POJK No. 41/2020 yang mencakup Penawaran Awal, Penawaran Efek, penjatahan Efek, dan penyelesaian pemesanan atas Efek yang ditawarkan.

Pada saat Prospektus ini diterbitkan, struktur permodalan dan komposisi pemegang saham berdasarkan Akta No.23/2025 adalah sebagai berikut:

Keterangan	Nilai Nominal Rp12,5- per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	(%)
Modal Dasar	**1.600.000.000**	**20.000.000.000**	
Modal Ditempatkan/Disetor:			
PT. Merry Riana Indonesia	599.999.920	7.499.999.000	74,99
PT. Tancorp Investama Mulia	200.000.000	2.500.000.000	25,00
Alva Christopher Tjenderasa	80	1.000	00,01
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor	**800.000.000**	**10.000.000.000**	**100,00**
Saham dalam Portepel	**800.000.000**	**10.000.000.000**	

Dengan terjualnya seluruh saham yang ditawarkan Perseroan dalam Penawaran Umum ini, maka susunan modal saham dan pemegang saham Perseroan sebelum dan setelah Penawaran Umum ini, secara proforma menjadi sebagai berikut:

Keterangan	Nilai Nominal Rp12,5,- Setiap Saham					
	Sebelum Penawaran Umum Perdana			Setelah Penawaran Umum Perdana		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	1.600.000.000	20.000.000.000		1.600.000.000	20.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh						
PT. Merry Riana Indonesia	599.999.920	7.499.999.000	74,99	599.999.920	7.499.999.000	56,25
PT. Tancorp Investama Mulia	200.000.000	2.500.000.000	25,00	200.000.000	2.500.000.000	18,75
Alva Christopher Tjenderasa	80	1.000	00,01	80	1.000	0,00
Masyarakat	-	-	-	266.660.000	3.333.250.000	25,00
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	**800.000.000**	**10.000.000.000**	**100,00**	**1.066.660.000**	**13.333.250.000**	**100,00**
Saham dalam Portepel	**800.000.000**	**10.000.000.000**		**533.340.000**	**6.666.750.000**	

PROGRAM ALOKASI SAHAM KEPADA KARYAWAN (*EMPLOYEE STOCK ALLOCATION* ("ESA"))

Bersamaan dengan Penawaran Umum ini, Perseroan telah menyetujui rencana Program ESA. Program ESA ini dialokasikan sebanyak-banyaknya sebanyak-banyaknya 5% (lima persen) dari jumlah saham yang ditawarkan dalam Penawaran Umum atau sebanyak-banyaknya 13.333.000 (tiga belas juta tiga ratus tiga puluh tiga ribu) saham.

Dengan terjualnya seluruh saham yang ditawarkan Perseroan dalam Penawaran Umum ini, dan dengan diimplementasikannya seluruh rencana Program ESA seperti dijelaskan di atas, maka susunan modal saham dan pemegang saham Perseroan sebelum dan sesudah Penawaran Umum ini, secara proforma menjadi sebagai berikut:

Keterangan	Nilai Nominal Rp12,5,- Setiap Saham					
	Sebelum Penawaran Umum Perdana dan Pelaksanaan ESA			Setelah Penawaran Umum Perdana dan Pelaksanaan ESA		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	1.600.000.000	20.000.000.000		1.600.000.000	20.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh						
PT. Merry Riana Indonesia	599.999.920	7.499.999.000	74,99	599.999.920	7.499.999.000	56,25
PT. Tancorp Investama Mulia	200.000.000	2.500.000.000	25,00	200.000.000	2.500.000.000	18,75
Alva Christopher Tjenderasa	80	1.000	00,01	80	1.000	0,00
Masyarakat	-	-	-	253.327.000	3.166.587.500	23,75
Karyawan (Program ESA)	-	-	-	13.333.000	166.662.500	1,25
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	**800.000.000**	**10.000.000.000**	**100,00**	**1.066.660.000**	**13.333.250.000**	**100,00**
Saham dalam Portepel	**800.000.000**	**10.000.000.000**		**533.340.000**	**6.666.750.000**	

PENCATATAN SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA

Bersamaan dengan pencatatan saham baru yang berasal dari Penawaran Umum Perdana Saham ini yaitu sebanyak-banyaknya 266.660.000 (dua ratus enam puluh enam juta enam ratus enam puluh ribu) saham baru yang merupakan Saham Biasa Atas Nama yang seluruhnya merupakan saham baru yang dikeluarkan dari Portepel Perseroan atau sebanyak-banyaknya 25% (dua puluh lima persen) dari modal yang ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan setelah Penawaran Umum Perdana Saham, Perseroan juga akan mencatatkan seluruh saham atas nama Pemegang Saham sebelum Penawaran Umum Perdana Saham, yaitu sebanyak 800.000.000 (delapan ratus juta) saham sesuai dengan Peraturan Pencatatan BEI. Dengan demikian jumlah saham yang akan dicatatkan oleh Perseroan di Bursa Efek Indonesia seluruhnya adalah sebanyak-banyaknya 1.066.660.000 (satu milyar enam puluh enam juta enam ratus enam puluh ribu) saham atau sebesar 100% (seratus persen) dari jumlah modal ditempatkan dan disetor penuh sesudah Penawaran Umum Perdana Saham ini.

Saham-Saham Yang Ditawarkan dalam Penawaran Umum Perdana Saham ini direncanakan akan dicatatkandi BEI sesuai dengan Surat Persetujuan Prinsip dari BEI No. S-06187/BEI.PP1/06-2025 tanggal 20 Juni 2025 perihal Persetujuan Prinsip Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas Perseroan apabila memenuhi persyaratan pencatatan yang ditetapkan oleh BEI antara lain mengenai jumlah pemegang saham baik perorangan maupun lembaga di BEI dan masing-masing pemegang saham memiliki sekurang-kurangnya 1 (satu) satuan perdagangan saham. Apabila syarat-syarat pencatatan saham tersebut tidak terpenuhi, Penawaran Umum batal demi hukum dan uang pemesanan yang telah diterima dikembalikan kepada para pemesan sesuai dengan ketentuan UUPM sebagaimana telah diubah dengan UUP2SK.

PEMBATASAN ATAS SAHAM YANG DIKELUARKAN SEBELUM PENAWARAN UMUM PERSEROAN

Sehubungan dengan POJK No.25/POJK.04/2017, berikut adalah kronologis peningkatan modal Perseroan:

1. Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Secara Edaran Perseroan Nomor 41 tanggal 22 Desember 2023 yang dibuat dihadapan Rudy Siswanto, S.H., Notaris di Jakarta Utara, yang pemberitahuannya telah diterima dan dicatat didalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Nomor: AHU-AH.01.09-0200626 Perihal Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan PT. Merry Riana Edukasi dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan Nomor: AHU-0262873.AH.01.11.TAHUN 2023, keduanya tertanggal 23 Desember 2024, para pemegang saham Perseroan telah mengambil keputusan sebagaimana ternyata dalam Keputusan Para Pemegang Saham Secara Edaran Perseroan tanggal 22 Desember 2023 dengan keputusan antara lain untuk menyetujui pengoperan/pengalihan hak-hak atas 127.500 (seratus dua puluh tujuh ribu lima ratus) saham dalam Perseroan yang dimiliki oleh PT. Merry Riana Indonesia kepada PT. Tancorp Investama Mulia, pengalihan saham mana dilakukan dengan cara jual beli berdasarkan dokumen Pengoperan Hak-Hak Atas Saham PT. Merry Riana Edukasi tanggal 22 Desember 2023 yang dibuat di bawah tangan Pengoperan Hak-Hak Atas Saham PT. Merry Riana Edukasi mana telah didaftarkan dalam buku oleh Rudy Siswanto, S.H., dengan Nomor 700/REG/XII/2023 tanggal 22 Desember 2023.
2. Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Secara Edaran Perseroan Nomor: 33 tanggal 20 Desember 2024 yang dibuat di hadapan Rudy Siswanto, S.H., Notaris di Jakarta Utara, akta mana telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Nomor: AHU-0084689.AH.01.02. TAHUN 2024, yang pemberitahuannya telah diterima dan dicatat didalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Nomor: AHU-AH.01.03-0226991 Perihal Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan PT. Merry Riana Edukasi dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan Nomor: AHU-0281786.AH.01.11.TAHUN 2024, ketiganya tertanggal 23 Desember 2024 ("Akta No. 33/2024"), para pemegang saham telah mengambil dan menyetujui keputusan sebagaimana ternyata dalam Surat Keputusan Para Pemegang Saham Secara Edaran Perseroan tertanggal 18 Desember 2024 dengan keputusan antara lain:
   (i) Menyetujui untuk meningkatkan Modal Dasar Perseroan yang semula sebesar Rp. 2.040.000.000,- (dua miliar empat puluh juta rupiah) yang terbagi atas 2.040.000 (dua juta empat puluh ribu) saham menjadi sebesar Rp.20.000.000.000,- (dua puluh miliar rupiah) yang terbagi atas 20.000.000 (dua puluh juta) saham dengan masin-masing saham bernilai nominal Rp. 1.000,- (seribu Rupiah);
   (ii) Menyetujui untuk meningkatkan Modal Ditempatkan dan Modal Disetor dalam Perseroan yang semula sebesar Rp. 510.000.000,- (lima ratus sepuluh juta rupiah) menjadi sebesar Rp.10.000.000.000,- (sepuluh miliar rupiah) terbagi atas 10.000.000 (sepuluh juta) saham dengan cara mengeluarkan 10.000.000,- (sepuluh juta) saham baru, yang diambil bagian oleh para pemegang saham:
      a. PT Merry Riana Indonesia sebanyak 7.117.500 (tujuh juta seratus tujuh belas ribu lima ratus) saham dengan nilai nominal sebesar Rp. 7.117.500.000,- (tujuh miliar seratus tujuh belas juta lima ratus ribu Rupiah);
      b. PT Tancorp Investama Mulia sebanyak 2.372.500 (dua juta tiga ratus tujuh puluh dua ribu lima ratus) saham dengan nilai nominal sebesar Rp. 2.372.500.000,- (dua miliar tiga ratus tujuh puluh dua juta lima ratus ribu Rupiah)
3. Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Secara Edaran Perseroan Nomor 23 tanggal 18 Februari 2025, yang dibuat di hadapan yang dibuat dihadapan Rudy Siswanto, S.H., Notaris di Jakarta Utara, akta mana telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Nomor: AHU-0011216. AH.01.02.TAHUN 2025 tanggal 18 Februari 2025 Tentang Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan Terbatas PT Merry Riana Edukasi Tbk, yang pemberitahuannya telah diterima dan dicatat di dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Nomor: AHU-AH.01.03-0050439 tanggal 18 Februari 2025 Perihal Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Merry Riana Edukasi Tbk dan Surat Nomor: AHU-AH.01.09-0089087 Tanggal 18 Februari 2025 Perihal Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan, yang seluruhnya telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan Nomor: AHU-0037127.AH.01.11.TAHUN 2025 Tanggal 18 Februari 2025 serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 015 tanggal 21 Februari 2025 Tambahan Berita Negara Nomor 004800, para pemegang saham telah mengambil dan menyetujui keputusan sebagaimana ternyata dalam Surat Keputusan Para Pemegang Saham Secara Edaran Perseroan dengan keputusan antara lain menyetujui perubahan nilai nominal saham yang semula sebesar Rp. 1.000,- (seribu Rupiah) per saham menjadi sebesar Rp. 12,5,- (dua belas koma Rupiah) per saham;

Oleh karena itu, sesuai POJK No.25/POJK.04/2017, seluruh pemegang saham Perseroan selaku pihak yang memperoleh saham dengan harga pelaksanaan di bawah harga Penawaran Umum perdana saham Penawaran Umum dalam jangka waktu 6 bulan sebelum penyampaian pernyataan pendaftaran kepada OJK, maka pemegang saham tersebut dilarang untuk mengalihkan sebagian atau seluruh kepemilikan atas saham tersebut sampai dengan 8 (delapan) bulan setelah Pernyataan Pendaftaran menjadi efektif.

Pemegang saham Perseroan yaitu PT Merry Riana Indonesia dan PT Tancorp Investama Mulia dan Alva Christopher Tjenderasa menyatakan bahwa dalam jangka waktu 8 (delapan) bulan setelah Pernyataan Pendaftaran menjadi Efektif. Para Pemegang Saham tidak akan mengalihkan seluruh atau sebagian saham yang dimilikinya di Perseroan, sebagaimana dituangkan dalam:

1. Surat Pernyataan PT Merry Riana Indonesia tanggal 20 Februari 2025;
2. Surat Pernyataan PT Tancorp Investama Mulia tanggal 20 Februari 2025;
3. Surat Pernyataan Alva Christopher Tjenderasa tanggal 30 April 2025.

Berdasarkan Surat Pernyataan Pengendali tanggal 18 Juni 2025 bahwa Bapak Alva Christopher Tjenderasa dan Ibu Riana selaku pengendali Perseroan, akan tetap menjadi pengendali Perseroan dan tidak dapat mengalihkan pengendaliannya pada Perseroan sampai dengan sekurang-kurangnya 60 bulan setelah Pernyataan Pendaftaran Penawaran Umum Perdana Saham Perseroan menjadi efektif.

PENGGUNAAN DANA YANG DIPEROLEH DARI HASIL PENAWARAN UMUM

Seluruh dana yang diperoleh dari hasil Penawaran Umum Perdana Saham ini setelah dikurangi biaya-biaya emisi efek, akan digunakan untuk penyertaan modal kepada Entitas Anak yaitu PT Merry Riana Edukasi Delapan dan PT Merry Riana Akademi Tujuh dengan rincian:

1. Sekitar 65% (enam puluh lima persen) akan disalurkan kepada PT Merry Riana Edukasi Delapan dengan rincian:
   a. Sekitar 9% (sembilan persen) untuk biaya sewa lokasi Learning Centre kepada pihak ketiga di Perjanjian Kemitraan yang akan berakhir baik kepada pemilik properti existing atau pemilik baru;
   b. Sekitar 30% (tiga puluh persen) biaya marketing atau iklan secara online melalui Meta Ads yang ditayangkan berbagai media sosial media sosial, antara lain Facebook & Instagram, serta marketing secara offline yaitu reklame, biaya cetak Brosur, flyer, leaflet, Poster dan banner;
   c. Sekitar 41% (empat puluh satu persen) untuk biaya pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) seperti penambahan karyawan, pelatihan karyawan;
   d. Sekitar 9% (sembilan persen) untuk biaya perlengkapan pengajaran seperti: modul, workbook dan perlengkapan kelas (namun tidak terbatas pada, spidol, kertas, kursi, papan flipchart, dan perlengkapan tulis lainnya);
   e. Sekitar 11% (sebelas persen) untuk biaya kantor terkait pemakaian utilitas seperti: biaya air, biaya listrik, biaya telepon, biaya internet, dan iuran lingkungan.
2. Sekitar 35% (tiga puluh lima persen) akan disalurkan kepada PT Merry Riana Akademi Tujuh dengan rincian:
   a. Sekitar 66% (enam puluh enam persen) untuk biaya Venue Merry Riana Event yaitu Life Camp, Leadership Camp, dan Billionaire Camp. Pelaksanaan Event-event tersebut adalah sebagai berikut:

No.	Event	Periode Pelaksanaan	Jumlah event dalam setahun
1.	Life Camp	2025 – 2027 (Juni dan Desember)	2x
2.	Leadership Camp	2025 – 2027 (Februari – Juni dan Agustus – Desember)	20x
3.	Billionaire Camp	2025 – 2027 (Juli)	1x

   b. Sekitar 30% (tiga puluh persen) untuk biaya marketing atau iklan secara online melalui Meta Ads yang ditayangkan berbagai media sosial media sosial, antara lain Facebook & Instagram, serta marketing secara offline yaitu reklame, biaya cetak Brosur, flyer, leaflet, Poster dan banner;
   c. Sekitar 4% (empat persen) untuk biaya perlengkapan pengajaran seperti: modul, workbook dan perlengkapan kelas (namun tidak terbatas pada, spidol, kertas, kursi, papan flipchart, dan perlengkapan tulis lainnya);

Apabila dana hasil Penawaran Umum tidak mencukupi untuk membiayai rencana penggunaan dana, maka sumber lain yang menjadi alternatif adalah hasil kas operasi Perseroan, setoran modal pemegang saham dan pendanaan dari pihak ketiga.

Keterangan lebih lanjut mengenai rencana penggunaan dana dari hasil Penawaran Umum dapat dilihat pada Bab II Prospektus.

PERNYATAAN UTANG

Pada tanggal 31 Desember 2024, Perseroan dan entitas anak mempunyai saldo liabilitas sebesar Rp11.710.240.499

IKHTISAR DATA KEUANGAN PENTING

Angka-angka ikhtisar data keuangan penting di bawah ini berasal dan/atau dihitung berdasarkan informasi keuangan yang diambil dari laporan keuangan konsolidasian Perseroan dan entitas anak pada tanggal 31 Desember 2024, 2023 dan 2022 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal tersebut yang disusun dan disajikan berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia yang merupakan standar akuntansi yang berlaku umum di Indonesia.

Laporan keuangan konsolidasian Perseroan dan entitas anaknya pada tanggal 31 Desember 2024, 2023 dan 2022 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal tersebut telah diaudit oleh KAP Teramihardja, Pradhono & Chandra dengan opini wajar tanpa modifikasian dalam laporannya pada tanggal 14 Maret 2025 dengan Laporan Auditor Independen No. 00065/2.0851/AU.1/05/0272-3/1/III/2025 yang ditandatangani oleh Drs. Nursal. Ak., CA., CPA (Registrasi Akuntan Publik No. AP.0272).

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

(dalam Rupiah)

Keterangan	31 Desember		
	2024	2023	2022
ASET			
ASET LANCAR			
Kas dan Bank	13.435.232.998	5.430.957.873	6.761.676.780
Uang muka dan biaya dibayar di muka	2.938.180.578	2.476.926.841	891.539.076
Pajak dibayar di muka	45.305.216	44.699.901	53.730.855
Aset lancar lain-lain	711.522.500	-	-
Jumlah Aset Lancar	**17.130.241.292**	**7.952.584.615**	**7.706.946.711**
ASET TIDAK LANCAR			
Piutang lain-lain Pihak berelasi	-	5.284.002.544	4.557.493.956
Uang muka dan biaya dibayar di muka	2.446.247.089	3.700.527.088	280.082.556
Aset pajak tangguhan	234.409.871		-
Aset tetap - neto	1.874.564.544	787.781.256	327.018.687
Aset hak-guna - neto	1.802.740.083	70.000.000	513.333.333
Jumlah Aset Tidak Lancar	**6.357.961.587**	**9.842.310.888**	**5.677.928.532**
JUMLAH ASET	**23.488.202.879**	**17.794.895.503**	**13.384.875.243**
LIABILITAS			
LIABILITAS JANGKA PENDEK			
Utang Usaha	415.855.958	154.746.195	280.615.562
Utang pajak	183.667.094	1.262.214	13.812.330
Biaya yang masih harus dibayar	179.759.279	20.244.507	82.056.106
Pendapatan diterima di muka	4.157.886.481	6.978.524.611	7.202.713.134
Liabilitas jangka panjang yang jatuh Tempo dalam waktu satu tahun			
Liabilitas sewa	196.646.163	-	-
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	**5.133.814.975**	**7.154.777.527**	**7.579.197.132**
LIABILITAS JANGKA PANJANG			
Pendapatan diterima di muka	5.292.428.049	4.891.358.336	2.228.475.711
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			
Liabilitas sewa	218.544.833	-	-
Liabilitas imbalan kerja	1.065.499.413	-	-
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	**6.576.472.295**	**4.891.358.336**	**2.228.475.711**
Jumlah Liabilitas	**11.710.287.270**	**12.046.135.863**	**9.807.672.843**
EKUITAS			
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk			
Modal saham - nilai nominal Rp 1.000 per saham			
Modal dasar - 20.000.000 saham pada 31 Desember 2024 2.040.000 saham pada 31 Desember 2023 dan 2022			
Modal ditempatkan dan disetor 10.000.000 saham pada 31 Desember 2024 510.000 saham pada 31 Desember 2023 dan 2022	10.000.000.000	510.000.000	510.000.000
Tambahan modal disetor	950.043.819	70.916.747	70.916.747
Saldo laba			
Telah ditentukan penggunaannya untuk dana cadangan umum	100.000.000	-	-
Belum ditentukan penggunaannya	727.545.573	5.167.622.068	2.996.203.943
Sub-jumlah	11.777.589.392	5.748.538.815	3.577.120.690
Kepentingan Non-Pengendali	326.217	220.825	81.710
Jumlah Ekuitas	**11.777.915.609**	**5.748.759.640**	**3.577.202.400**
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	**23.488.202.879**	**17.794.895.503**	**13.384.875.243**

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN

(dalam Rupiah)

Keterangan	31 Desember		
	2024	2023	2022
Pendapatan	35.816.859.123	27.503.542.684	17.506.781.868
Beban pokok pendapatan	(13.042.329.595)	(9.751.374.043)	(7.153.473.481)
Laba Bruto	22.774.529.528	17.752.168.641	10.353.308.387
Beban Penjualan	(2.974.518.317)	(1.897.895.547)	(1.880.866.547)
Beban Umum dan administrasi	(10.926.128.521)	(7.236.983.916)	(5.980.221.916)
Beban keuangan	(55.569.052)	(10.622.624)	(8.255.716)
Lain-lain - bersih	500.466.277	224.458.057	324.557.564
LABA SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN	**9.318.779.915**	**8.831.124.611**	**2.808.521.772**
Beban pajak penghasilan	(28.131.300)	(129.547.742)	(79.449.405)
LABA TAHUN BERJALAN	**9.290.648.615**	**8.701.576.869**	**2.729.072.367**
LABA KOMPREHENSIF LAIN			
Pos yang Tidak akan Direklasifikasi ke Laba Rugi			
Keuntungan aktuarial dari liabilitas atas imbalan kerja karyawan	48.318.620	-	-
Pajak penghasilan atas keuntungan aktuaria dari liabilitas atas imbalan kerja karyawan	(10.630.096)	-	-
Laba Komprehensif Lain Tahun Berjalan	37.688.524	-	-
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF LAIN TAHUN BERJALAN	**9.328.337.139**	**8.701.576.869**	**2.729.072.367**
LABA TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA			
Pemilik Entitas Induk	9.290.519.081	8.701.418.125	2.729.014.704
Kepentingan Non-Pengendali	129.534	158.744	57.663
Jumlah	9.290.648.615	8.701.576.869	2.729.072.367
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA			
Pemilik Entitas Induk	9.328.207.605	8.701.418.125	2.729.014.704
Kepentingan Non-Pengendali	129.534	158.744	57.663
Jumlah	**9.328.337.139**	**8.701.576.869**	**2.729.072.367**

ARUS KAS

Tabel berikut adalah ringkasan arus kas Perseroan:

Keterangan	31 Desember		

Likuiditas

Rasio lancar adalah kemampuan Perseroan untuk melunasi liabilitas jangka pendek. Rasio likuiditas Perseroan yang dihitung adalah rasio kas dan rasio lancar. Rasio kas dihitung dengan membagi kas dan setara kas dengan jumlah liabilitas jangka pendek, sedangkan rasio lancar dihitung dengan membagi jumlah aset lancar dengan jumlah liabilitas jangka pendek.

(dalam Rupiah)

Keterangan	31 Desember		
	2024	2023	2022
Aset Lancar	17.130.241.292	7.952.584.615	7.706.946.711
Liabilitas Jangka Pendek	5.133.814.975	7.154.777.527	7.579.197.132
Rasio Lancar (x)	3,34	1,11	1,02
Debt Service Coverage Ratio (DSCR) (x)	233,73	-	-
Interest Coverage Ratio (ICR) (x)	42,98	-	-

Tingkat rasio lancar Perseroan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2022 adalah : 3,34x, 1,11x, dan 1,02x. Tingkar rasio lancar Perseroan selama tiga tahun berturut-turut membaik sehubungan dengan peningkatan jumlah aset lancar dan penurunan liabilitas.

Tingkat *Debt Service Coverage Ratio* (DSCR) Perseroan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, adalah sebesar 233,73x.

Tingkat *Interest Coverage Ratio* (ICR) Perseroan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebesar 42,98x.

Dalam mengelola likuiditas, Perseroan memastikan setiap kebutuhan dana di saat ini, maupun di masa datang baik untuk kondisi normal maupun kondisi dapat dipenuhi. Jumlah yang memadai dipertahankan untuk menjamin kebutuhan likuiditas yang terkendali setiap waktu.

FAKTOR RISIKO

Beberapa risiko yang diperkirakan mempengaruhi kegiatan usaha Perseroan secara umum dapat dikelompokkan menjadi sebagai berikut:

A. Risiko Utama Yang Mempunyai Pengaruh Signifikan Terhadap Kelangsungan Usaha Perseroan
1. Risiko Sebagai Induk Perusahaan

B. Risiko Usaha
1. Risiko Persaingan Usaha
2. Risiko Kebergantungan Terhadap Figur Pendiri Perseroan
3. Risiko Pandemi

C. Risiko Umum
1. Risiko Pertumbuhan Ekonomi
2. Risko Kebijakan Pemerintah
3. Risiko Perubahan Teknologi dan Preferensi Masyarakat
4. Risiko Pemenuhan Peraturan Peraturan Perundang-Undangan

D. Risiko Yang Berhubungan Dengan Saham
1. Risiko Harga Saham Perseroan Mungkin Mengalami Fluktuasi Yang Signifikan di Kemudian Hari
2. Risiko Terkait Likuiditas Saham Perseroan
3. Kemampuan Perseroan untuk Membayar Dividen di Kemudian Hari

MANAJEMEN PERSEROAN MENYATAKAN BAHWA SEMUA RISIKO USAHA MATERIAL YANG AKAN DIHADAPI OLEH PERSEROAN TELAH DIUNGKAPKAN DALAM PROSPEKTUS DAN DISUSUN BERDASARKAN BOBOT RISIKO, YANG DIMULAI DARI RISIKO UTAMA PERSEROAN.

KEJADIAN PENTING SETELAH TANGGAL LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

Sampai dengan tanggal efektifnya Pernyataan Pendaftaran tidak terdapat kejadian penting yang mempunyai dampak cukup material terhadap posisi dan kinerja keuangan Perseroan yang terjadi setelah tanggal 14 Maret 2025, tanggal Laporan Auditor Independen, terhadap laporan keuangan konsolidasian Perseroan dan entitas anaknya pada tanggal 31 Desember 2024, 2023 dan 2022 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal tersebut telah diaudit oleh KAP Teramihardja, Pradhono & Chandra dengan opini wajar tanpa modifikasian dalam laporannya pada tanggal 14 Maret 2025 dengan Laporan Auditor Independen No. 00065/2.0851/AU.1/05/0272-3/1/III/2025 yang ditandatangani oleh Drs. Nursal. Ak., CA., CPA (Registrasi Akuntan Publik No. AP.0272).

Seluruh kejadian penting yang material dan relevan yang terjadi setelah tanggal posisi keuangan sampai dengan tanggal laporan Auditor Independen dapat dilihat dalam "Catatan Atas Laporan Keuangan" yang terdapat pada bab XVIII dalam Prospektus.

KETERANGAN TENTANG EMITEN, KEGIATAN USAHA, SERTA KECENDERUNGAN DAN PROSPEK USAHA

A. RIWAYAT SINGKAT PERSEROAN

Perseroan didirikan dengan nama

"PT. MERRY RIANA EDUKASI"

Sesuai Akta Pendirian Perseroan Terbatas Nomor: 204 tanggal 23 Juni 2016 yang dibuat dihadapan Tan Susy, S.H., Notaris di Jakarta, akta mana telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Nomor: AHU-0034851. AH.01.01.Tahun 2016 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan Nomor: AHU-0091021.AH.01.11. TAHUN 2016, keduanya tertanggal 5 Agustus 2016, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 98 tanggal 12 Juni 2018 Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 21325 **("Akta Pendirian").**

"PT. MERRY RIANA EDUKASI TBK."

Anggaran Dasar tersebut selanjutnya telah diubah, yang mana perubahan terakhir adalah Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Secara Edaran Perseroan Nomor 23 tanggal 18 Februari 2025, yang dibuat di hadapan yang dibuat dihadapan Rudy Siswanto, S.H., Notaris di Jakarta Utara, akta mana telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Nomor: AHU-0011216.AH.01.02.TAHUN 2025 tanggal 18 Februari 2025 Tentang Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan Terbatas PT Merry Riana Edukasi Tbk, yang pemberitahuannya telah diterima dan dicatat di dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Nomor: AHU-AH.01.03-0050439 tanggal 18 Februari 2025 Perihal Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Merry Riana Edukasi Tbk dan Surat Nomor: AHU-AH.01.09-0089087 Tanggal 18 Februari 2025 Perihal Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan, yang seluruhnya telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan Nomor: AHU-0037127. AH.01.11.TAHUN 2025 Tanggal 18 Februari 2025 serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 015 tanggal 21 Februari 2025 Tambahan Berita Negara Nomor 004800 ("**Akta 23/2025**"), dimana para pemegang saham menyetujui:

(i) Mengubah status Perseroan yang semula Perseroan Tertutup menjadi Perseroan Terbuka;

(ii) Menyetujui mengubah nilai nominal saham yang semula sebesar Rp. 1.000,- (seribu Rupiah) per saham menjadi sebesar Rp. 12,5,- (dua belas koma lima Rupiah) per saham;

(iii) Menyetujui rencana Perseroan untuk melakukan Penawaran Umum Perdana (*Initial Public Offering*) saham-saham Perseroan kepada masyarakat melalui Pasar Modal;

(iv) Penawaran Umum Perdana Saham Perseroan akan dilakukan dengan penawaran atau penjualan sebanyak-banyaknya 266.660.000 (dua ratus enam puluh enam juta enam ratus enam puluh ribu) saham baru yang merupakan saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp. 12,5,- (dua belas koma lima Rupiah) setiap saham atau sebanyak-banyaknya 25% (dua puluh lima persen dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan setelah Penawaran Umum Perdana Saham, yang dikeluarkan dari simpanan (portepel) Perseroan, dan ditawarkan kepada masyarakat, yang seluruhnya akan dicatatkan di Bursa Efek Indonesia.

(v) Menyetujui Pelaksanaan Program ESA (Employee Stock Allocation) dengan mengalokasikan Saham sebanyak-banyaknya 5% (lima persen) dari Jumlah saham yang ditawarkan dalam penawaran umum atau sebanyak-banyaknya 13.333.000 (tiga belas juta tiga ratus tiga puluh tiga ribu) saham.

(vi) Mengubah seluruh anggran dasar Perseroan untuk disesuaikan peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk dengan Peraturan Bapepam-LK Nomor IX.J.I, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 Tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/POJK.04/2015 tentang Rencana Dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, termasuk menyusun kembali seluruh bunyi ketentuan-ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

Sesuai dengan ketentuan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana diuraikan dalam Akta 23/2025, maksud dan tujuan, serta kegiatan usaha Perseroan adalah sebagai berikut

Maksud dan tujuan Perseroan adalah berusaha dalam bidang:

a. Aktivitas Perusahaan Holding;
b. Pendidikan Bimbingan Belajar Dan Konseling Swasta;
c. Kegiatan Penunjang Pendidikan;
d. Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi Dan Pameran (MICE);
e. Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event).

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Utama:

- Menjalankan kegiatan usaha Aktivitas Perusahaan Holding, mencakup kegiatan dari perusahaan holding (holding companies), yaitu perusahaan yang menguasai asset dari sekelompok perusahaan subsidiari dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut. "Holding Companies" tidak terlibat dalam kegiatan usaha perusahaan subsidiarinya. Kegiatannya mencakup jasa yang diberikan penasihat (counsellors) dan perunding (negotiators) dalam merancang merger dan akuisisi perusahaan (Kode KBLI: 64200);
- Menjalankan kegiatan usaha Pendidikan Bimbingan Belajar Dan Konseling Swasta, mencakup pendidikan bimbingan belajar dan konseling yang dilakukan oleh pihak swasta. Kegiatan pendidikan atau kursus yang termasuk dalam kelompok ini adalah bimbingan belajar, bimbingan kesehatan, bimbingan organisasi, etika dan pergaulan; pendidikan konsultan bisnis, konsultan pajak, konsultan psikologi dan pengembangan SDM, megabrain, superbrain, powerbrain, mental aritmatika; pembimbing kelompok bermain, pembimbing prasekolah, pembinaan keluarga, pendidikan anak dan lansia, pengembangan kepribadian, pengembangan metode belajar, pengembangan SDM, peningkatan kreatifitas anak, peningkatan potensi pendidik, PGTK, sempoa,tutor prasekolah (Kode KBLI: 85495);
- Menjalankan kegiatan usaha Kegiatan Penunjang Pendidikan, mencakup usaha pemberian saran dan bantuan operasional pada dunia pendidikan, seperti jasa konsultasi pendidikan, jasa penyuluhan danbimbingan pendidikan, jasa evaluasi uji pendidikan, jasa uji pendidikan dan organisasi program pertukaran pelajar (Kode KBLI: 85500).

Kegiatan Usaha Penunjang:

- Menjalankan kegiatan usaha Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi Dan Pameran (Mice), mencakup usaha pengaturan, promosi dan atau pengelolaan acara, seperti jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (negarawan, usahawan, cendekiawan, dan sebagainya). Termasuk juga dalam kelompok ini usaha jasa yang merencanakan, menyusun dan menyelenggarakan program perjalanan insentif dan usaha jasa yang melakukan perencanaan dan penyelenggaraan pameran dagang dan usaha, konvensi, konferensi dan rapat atau pertemuan. Kegiatan ini disebut juga jasa MICE (meeting, incentive, convention and exhibition) (Kode KBLI: 82301);
- Menjalankan kegiatan usaha Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event), mencakup kegiatan penyelenggara event khusus yang melakukan pengaturan dan penyelenggaraan event khusus, baik atas dasar permintaan client mewujudkan tujuan yang diharapkan melalui acara yang diadakan, maupun event khusus yang dirancang sendiri, dimulai dari proses pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, eksekusi hingga rangkaian acara selesai. Kegiatan penyelenggaraan event khusus yang dicakup kelompok ini adalah festival, karnaval, event olahraga, event musik, event budaya, event personal dan acara sejenisnya (Kode KBLI: 82302)

Kegiatan Usaha Perseroan yang saat ini benar-benar dijalankan adalah Aktivitas Perusahaan Holding yang menaungi Perusahaan Anak yang bergerak di bidang Pendidikan sebagai Lembaga Kursus dan Pelatihan.

A. PENGURUS DAN PENGAWASAN PERSEROAN

Berdasarkan Akta 23/2025, susunan anggota Direksi dan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

Direksi

Direktur Utama	:	Alva Christopher Tjenderasa
Direktur	:	Budi Agusti
Direktur	:	Khezia Stevi Liana
Direktur	:	Sri Muliati

Dewan Komisaris

Komisaris Utama	:	Riana
Komisaris	:	Yoel Alex Santoso
Komisaris Independen	:	Drs. Mohammad Raylan, MM

B. KEGIATAN USAHA, SERTA KECENDERUNGAN DAN PROSPEK USAHA

1. Umum

Perseroan melalui pendirinya yaitu Ibu Merry Riana menggagas pendirian Merry Riana Education (MRE) yaitu sebuah lembaga kursus dan pelatihan yang bertujuan membantu anak dan remaja mewujudkan masa depan yang lebih baik.

Pada tahun 2014 Pendiri Perseroan Menggagas cikal bakal pendirian MRE dengan diselenggarakannya event Life Camp, yaitu sebuah program pengembangan diri intensif untuk anak dan remaja usia 8 -19 tahun. Life Camp mengajarkan 4 kurikulum utama yang menjadi fondasi bagi masa depan mereka:

- ✓ *Money* – Literasi keuangan sejak dini.
- ✓ *Relationship* – Keterampilan sosial dan komunikasi.
- ✓ *Learning* – Teknik belajar efektif dan strategi mencapai prestasi.
- ✓ *Character* – Penguatan karakter dan kepemimpinan.

Life Camp pertama dihadiri oleh 120 peserta dari seluruh Indonesia. Respons positif dari peserta dan orang tua mendorong MRE untuk menciptakan program yang bersifat regular, sehingga dampak positif bagi anak dapat terus berkembang secara berkelanjutan.

Pada tahun 2015 atas permintaan besar dari orang tua dan peserta Life Camp sebelumnya, MRE mendirikan Merry Riana Learning Centre (MRLC) pertama di Puri Indah. MRLC hadir untuk melengkapi anak dan remaja dengan keterampilan yang tidak diajarkan di sekolah—soft skills yang krusial untuk kesuksesan masa depan.

Program unggulan pertama yang diluncurkan adalah Public Speaking, yang membantu meningkatkan kepercayaan diri dan keterampilan komunikasi anak dan remaja. Sambutan positif dari masyarakat mendorong ekspansi lebih lanjut.

Karena tingginya permintaan Pada tahun 2016 MRE melakukan Ekspansi ke BSD dan Peluncuran Program Smart Learning. Pembukaan MRLC ke-2 di BSD ditujukan agar lebih banyak anak di wilayah Tangerang bisa mengakses program ini. Di tahun yang sama, MRE meluncurkan Smart Learning, sebuah program inovatif yang membantu anak-anak meningkatkan daya ingat, teknik belajar, dan prestasi akademis mereka. Pada tahun ini pula Pendiri mulai mendirikan Perseroan dengan nama PT Merry Riana Edukasi berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas Perseroan Nomor: 204 tanggal 23 Juni 2016 yang dibuat dihadapan Tan Susy, S.H., Notaris di Jakarta

Selanjutnya pada tahun 2017 Untuk menjangkau lebih banyak siswa, MRLC ke-3 dibuka di Kelapa Gading. MRE juga meluncurkan Holiday Program, sebuah inisiatif yang memungkinkan anak-anak memanfaatkan waktu liburan mereka dengan kegiatan bermanfaat selama 7 hari penuh.

Seiring dengan meningkatnya permintaan program Public Speaking untuk orang dewasa, Pada tahun 2018 MRE meluncurkan Merry Riana Public Speaking Academy, yang diperuntukkan bagi semua usia—mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga profesional. Pada tahun yang sama Perseroan juga memperluas lokasinya dengan mendirikan MRLC Permata Hijau.

Tahun 2019 menjadi tonggak penting bagi MRE, di mana MRLC membuka kesempatan kemitraan untuk ekspansi lebih luas. Dalam waktu singkat, 2 MRLC baru berdiri melalui skema kemitraan ini. Skema kemitraan ini menawarkan Kerjasama dengan mitra berupa revenue sharing.

Selain itu, MRE juga meluncurkan Life & Success, sebuah program yang mengajarkan 6 ilmu penting bagi kesuksesan anak dan remaja, serta Leadership Camp, sebuah pelatihan intensif selama 2 hari 1 malam yang fokus membangun jiwa kepemimpinan.

Pada tahun 2020 Perseroan terbukti Bertahan & Berkembang di Tengah Pandemi, bahkan menjadi tonggak Lahirnya Merry Riana Digital Learning (MRDL). Saat pandemi Covid-19 menghantam berbagai sektor, MRE tidak hanya bertahan, tetapi juga berinovasi dengan meluncurkan Merry Riana Digital Learning (MRDL), yang memungkinkan siswa belajar dari mana saja dan kapan saja melalui pembelajaran online interaktif.

Selanjutnya di tahun 2021 dan 2022, Perseroan terus melakukan Ekspansi lokasi & Penetrasi ke Surabaya. Di tengah situasi pandemi, MRE terus berkembang dengan membuka 3 Learning Centre baru dan memperluas Leadership Camp ke kota Surabaya, menandakan semakin luasnya dampak MRE di luar Jabodetabek.

Pada tahun 2023 Perseroan terus memperluas jangkauannya dengan membuka Lokasi MRLC baru di Grand Galaxy, Semarang, dan Bandung-Mekarwangi. Leadership Camp juga mulai dilaksanakan di lebih banyak kota, seperti Semarang dan Bandung.

Tahun 2024 Perseroan memperoleh dukungan dari pemegang saham baru yaitu PT Tancorp Investama Mulia, yang merupakan bagian dari grup usaha milik Bapak Hermanto Tanoko, seorang pengusaha yang telah memiliki reputasi dalam mengembangkan usahanya dan mencatatkan Perusahaan-perusahaannya di Bursa Efek Indonesia. Di tahun yang sama MRE mendapatkan penghargaan MURI sebagai Lembaga Pelatihan Public Speaking dengan Jumlah Peserta Terbanyak yaitu sebanyak 27.508 peserta sejak periode 2014-2024

Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi Lembaga Pendidikan & Pengembangan Diri untuk anak dan remaja yang terdepan di Indonesia.

Misi:

Menciptakan dampak positif dari Indonesia untuk dunia melalui pengembangan karakter unggul anak bangsa.

2. Kegiatan Usaha Perseroan

Produk Utama Perseroan

A. Program Reguler (*onsite-class*):

Perseroan menawarkan tiga program atau kurikulum reguler utama berupa Pembelajaran berkelanjutan di kelas Merry Riana Learning Centre di seluruh Indonesia, yaitu:

- Merry Riana *School Of Public Speaking*: program ini menawarkan keterampilan Public Speaking dan presentasi untuk anak usia 8-19 tahun
- Merry Riana *School Of Smart Learning*: program ini menawarkan tehnik pelengkap dari proses belajar di sekolah melalui teknik-teknik Mind Map & Super Memory yang akan membantu anak anak lebih mudah dalam menghadapi pelajaran dan pekerjaan rumah dari sekolah.
- Merry Riana *School of Life And Success*: Program ini berfokus pada pengembangan karakter dan life skill untuk anak berusia 8-19 tahun. Dengan fokus pada 6 skill yaitu: *passion, talent, knowledge, networking, character,* dan *ultimate life purpose*.
- *Holiday Program*: Program yang ditawarkan sebagai pengisi waktu liburan bagi anak sekolah dengan belajar Public Speaking, Smart Learning, Life & Sukses
- *Public Speaking Academy*: program yang menawarkan keterampilan Public Speaking dan presentasi untuk semua usia

B. *One-Time Learning (Event-Based):*

Perseroan menawarkan Program camp intensif yang biasanya dilakukan pada masa liburan sekolah sehingga menjadikan Liburan anak lebih Edukatif, Produktif dan menyenangkan. Event tersebut diisi dengan materi utama seputar kehidupan dan kepemimpinan melalui *Life Camp* & *Leadership Camp*. Tujuan dari kedua program tersebut utamanya membentuk karakter dan soft skills anak sejak dini, serta pengembangan diri untuk mencetak pemimpin di masa depan.

Pada tahun 2024, Merry Riana Events melaksanakan Leadership Camp sebanyak 20x, di 10 Kota besar yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Surabaya, Malang, Medan, Palembang, Balikpapan dan Makassar. Pada tahun 2024 Merry Riana Events memecahkan rekor dengan 675 peserta *leadership camp* dan 376 peserta life camp, sehingga menerima penghargaan MURI sebagai Lembaga Pelatihan Public Speaking dengan Jumlah Peserta Terbanyak yaitu sebanyak 27.508 peserta sejak periode 2014-2024.

C. *Digital Learning (Online-Based):*

Program digital ini digagas sebagai Solusi pembelajaran pada saat terjadinya pandemi COVID-19 yang membatasi pertemuan tatap muka. Program ini berbasis video on-demand, kelas online (Zoom), & e-learning melalui platform Merry Riana Digital Learning (MRDL). Melalui pembelajaran Online yang menyenangkan, interaktif, dan life-changing MRDL memudahkan siswa untuk belajar apa saja, kapan saja, dan dari mana saja tanpa batas waktu. Sejak tahun 2020 MRDL telah memperlengkapi lebih dari 47.000 siswa dari seluruh Indonesia, dengan soft-skill yang dibutuhkan untuk meraih sukses. Konten-konten digital tersebut diajarkan melalui webinar, zoom, dan dapat diakses melalui website http://merryrianadigitallearning.com/.

3. Keunggulan Kompetitif

Perseroan memiliki beberapa keunggulan kompetitif yang membedakannya dari pesaing dalam industri pendidikan *soft skills* dan pengembangan karakter. Keunggulan ini memungkinkan Perseroan menjadi salah satu yang terdepan dalam membangun keterampilan anak dan remaja, sekaligus memberikan dampak sosial yang luas bagi generasi muda Indonesia

Adapun keunggulan kompetitif Perseroan adalah sebagai berikut:

- **Memiliki Daya Tarik *Brand* yang kuat:**

  Pendiri Perseroan yaitu Ibu Merry Riana adalah seorang figur publik dengan brand yang kuat serta bereputasi sebagai inspirator, entrepreneur, dan pakar pengembangan diri. Hal tersebut dibuktikan dengan memiliki lebih dari 15 juta *followers & audience* pada kanal sosial media Perseroan yang luas di seluruh Indonesia bahkan Asia. Dengan brand power yang kuat diharapkan dapat mempermudah ekspansi usaha serta meningkatkan akses Perseroan dalam memperoleh sumber daya bisnis yang baru.

- **Memiliki dukungan dan komitmen dari Pemegang Saham yang bereputasi**

  Perseroan telah bermitra dengan Tan Corp, yaitu Perusahaan milik bapak Hermanto Tanoko yang berfokus pada investasi dan pengembangan bisnis, dimana Tan Corp saat ini telah memiliki banyak anak usaha yang tidak hanya pemimpin di pasarnya, namun juga sukses tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dengan dukungan Pemegang saham tersebut, diharapkan dapat memberikan akses ke Sumber Daya bisnis yang lebih luas, meningkatkan kredibilitas Perseroan di mata calon investor, dan mendukung ekspansi Learning Center Perseroan secara progresif.

- **Memiliki Metode Experiential Learning Technologies™ (ELT)**

  Perseroan adalah pelopor dalam metode ELT, yang ditujukan untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih efektif & *engaging* dibandingkan metode tradisional. Program pembelajaran yang diberikan berbasis simulasi, *games*, *role-playing*, & pengalaman langsung. Hal ini akan meningkatkan efektivitas pembelajaran dengan pendekatan yang lebih engaging metode konvensional dan Terbukti meningkatkan kepercayaan diri & keterampilan *public speaking* siswa secara signifikan. Dengan hasil nyata dari para siswa, diharapkan dapat meningkatkan kredensial Perseroan dalam mendapatkan siswa baru dan mengembangkan usahanya.

- **Metode pembelajaran yang lengkap dan sistem pembelajaran yang beragam.**

  Perseroan menawarkan Metode pembelajaran yang lengkap & *flexible* serta sistem pembelajaran yang beragam, sesuai dengan kebutuhan berbagai segmen peserta, sehingga memungkinkan Perseroan menjangkau lebih banyak siswa/ peserta dibanding pesaing. Sebagian besar pusat edukasi hanya fokus pada satu model pembelajaran (misalnya hanya Learning Center atau hanya online), sebaliknya Perseroan memiliki ekosistem pembelajaran yang lebih luas, mencakup berbagai bentuk interaksi dan media pembelajaran. Pendekatan hybrid ini memungkinkan Perseroan menjangkau lebih banyak peserta di berbagai daerah. Dengan format pembelajaran yang ini, Perseroan diharapkan mampu beradaptasi dengan perubahan tren & kebutuhan pasar pendidikan.

- **Kinerja Keuangan yang solid**

  Perseroan selama tiga tahun terakhir terus membukukan kinerja keuangan yang solid, dimana tidak hanya berkembang secara bisnis, namun kinerja dari peningkatan pendapatan dan laba bersih juga terus bertumbuh. Selama tiga tahun terakhir kinerja pendapatan perseroan tumbuh secara rata-rata majemuk (CAGR) sebesar 27%, serta kinerja laba bersih Perseroan tumbuh secara CAGR sebesar 50%.

- **Memiliki jangkauan Learning Center yang luas dan dan jumlah Siswa yang tinggi**

  Saat ini Perseroan memiliki 34 learning center yang tersebar di seluruh kepulauan besar di Indonesia. Adapun jumlah siswa yang dilayani oleh Perseroan sejak berdiri hingga saat ini mencapai 13.600 siswa. Dengan jumlah learning center dan siswa yang tinggi menunjukan eksistensi Perseroan yang cukup berpengaruh dalam dunia pendidikan dan pelatihan di Indonesia

4. Strategi Usaha

Untuk memperkuat eksistensinya di industri pendidikan soft skills dan karakter, serta meningkatkan market share di Indonesia, Perseroan menerapkan strategi-strategi usaha berikut:

1. Ekspansi Learning Center & Program Kemitraan

Layaknya perusahaan pada umumnya, Pengembangan bisnis Perseroan dilakukan dengan melakukan ekspansi usaha yaitu dengan memperluas jangkauan dan kehadiran Learning center perseroan di beberapa lokasi strategis. Hal tersebut dilakukan berdasarkan investasi yang dilakukan sendiri oleh Perseroan ataupun dengan program kemitraan, yaitu menggandeng mitra dalam penyediaan sumber daya yang akan dilakukan dengan skema revenue sharing. Adapun dalam 5 tahun ke depan Perseroan berupaya menambah titik learning center hingga mencapai 115 Lokasi di seluruh Indonesia.

2. Kolaborasi dengan Sekolah & Institusi Pendidikan

Perseroan saat ini menjajaki untuk melakukan kolaborasi dengan sekolah dan institusi Pendidikan dengan:
- Menyediakan program dalam bentuk ekstrakurikuler (ex-school) bagi siswa di sekolah-sekolah mitra.
- Mendirikan Learning Center Perseroan di dalam kompleks sekolah tertentu untuk meningkatkan akses siswa ke program soft skills.
- Membantu sekolah menyelenggarakan event leadership & pengembangan diri untuk siswa mereka

Diharapkan dengan program ini, Perseroan dapat:
- Mempercepat ekspansi MRE ke lebih banyak lokasi tanpa harus membuka Learning Center baru secara mandiri.
- Memperkuat kehadiran MRE dalam ekosistem pendidikan formal.
- Meningkatkan skala bisnis melalui model revenue-sharing dengan sekolah-sekolah mitra

3. Penguatan Branding & Community Engagement

Perseroan berusaha Membangun komunitas digital di media sosial dan meningkatkan engagement dengan audience melalui Konten inspiratif dan edukatif tentang pentingnya soft skills, dengan menggandeng figur publik & influencer pendidikan untuk memperluas awareness tentang program Perseroan.

Perseroan juga berusaha meningkatkan Engagement Alumni & Network Community dengan membangun ekosistem alumni & peserta pelatihan Perseroan.

4. Pengembangan program dan Kurikulum baru, serta peningkatan standar dan kualitas pengajaran

Guna meningkatkan eksistensi dan dukungannya dalam dunia Pendidikan, Perseroan berencana megembangkan berbagai program dan kurikulum baru agar dapat terus beradaptasi dengan dunia Pendidikan dan kebutuhan dunia kerja dan usaha. Salah satu program yang akan digagas adalah pengembangan Kurikulum berbasis entreprenurship, dimana program ini diharapkan dapat menciptakan generasi pemimpin masa depan yang mampu menciptakan inovasi dan membuka lapangan pekerjaan.

Selain itu Perseroan juga berencana melakukan penyelenggaraan Program Berbasis Weekend yang bisa dilakukan setiap akhir pekan, dan lebih banyak program digital learning (termasuk online), sebagai Solusi alternatif yang dapat dilakukan kapan saja sepanjang tahun memungkinkan lebih banyak peserta tanpa perlu menunggu liburan Panjang, dan siswa dapat mengakses materi kapan saja dengan lebih efisien

Adapun peningkatan standar dan kualitas pengajaran dilakukan melalui, penyeragaman Kurikulum untuk memastikan materi diajarkan dengan standar yang sama, terlepas dari siapa facilitatornya, serta peningkatan kualitas pengajaran agar Peserta mendapatkan pengalaman belajar yang lebih terstruktur, efektif, dan berkualitas.

5. Pengembangan Dashboard Terintegrasi Untuk Manajemen Bisnis Yang Lebih Efisien

Perseroan saat ini sedang membangun dashboard terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi manajemen bisnis. Dengan dashboard ini diharapkan Perseroan dapat melakukan:
- Monitoring performa Learning Centre secara real-time – Memungkinkan pemantauan pertumbuhan bisnis, jumlah peserta, efektivitas program, dan performa trainer secara langsung.
- Pelaporan keuangan berbasis data – Investor dan pemegang saham dapat melihat laporan keuangan yang lebih transparan dan akurat.

Hal tersebut diyakini akan menambah nilai bisnis dan memberikan feedback yang positif sehingga akan meningkatkan kinerja operasional dan keuangan Perseroan.

5. Pemasaran dan Penjualan

Guna memastikan kinerja operasional dan pengembangan usaha yang ditargetkan tercapai, Perseroan memiliki analisa pasar serta strategi pemasaran dan penjualan sebagai berikut

Analisis Pasar

- Target Market: Orang Tua yang memiliki Anak & Remaja usia 8 - 19 tahun, berdomisili di wilayah Indonesia yang ingin mengembangkan kemampuan soft skill anaknya dalam bidang public speaking, meningkatkan kepercayaan diri, meningkatkan prestasi akademik, memiliki kemampuan kepemimpinan, serta pengembangan karakter yang tangguh dan pantang menyerah. Selain itu Perseroan juga menargetkan pasar yang mencakup minat dan pengembangan pada aspek *entrepeneurship*, sehingga mampu mencetak pengusaha-pengusaha dari generasi muda di masa depan.
- Kompetitor: MRE memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan lembaga sejenis, yaitu Kurikulumnya dibuat dan dikembangkan langsung oleh pendiri Perseroan yaitu Merry Riana sendiri yang telah bereputasi dan berpengalaman di bidang pendidikan, serta jangkauan lokasi yang tersebar di seluruh Indonesia.

***Positioning & Unique Selling Proposition* (USP)**

- Merry Riana Education memiliki positioning sebagai pusat pengembangan diri yang didirikan oleh Merry Riana yang dikenal rekam jejaknya dengan keberhasilan karirnya di usia muda, dan telah berkecimpung lama di dunia Pendidikan serta dikenal kemampuannya dalam Public Speaking.
- Unique Selling Proposition Merry Riana Education adalah One stop solution bagi orang tua yang ingin membekali anak untuk menghadapi masa depan dengan mengembangkan berbagai macam soft skill

Strategi Produk & Harga

Merry Riana Education memiliki berbagai macam program pengembangan diri untuk Anak & Remaja yang dikemas secara menarik dan berkualitas, melalui metode Experiential Learning Technology (ELT) yaitu dengan simulasi dan permainan, sehingga yang dapat membuat anak merasakan pengalaman belajar yang berbeda serta mudah diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam penentuan harga, Perseroan akan membaginya dalam beberapa kategori produk:

1. **Program Regular On-Site** (kelas tatap muka di Learning Center) – Biaya program dihitung berdasarkan durasi dan jenis modul yang diikuti. Tersedia 2 skema harga:
   - **Harga per modul** – Pembayaran berdasarkan program tertentu yang ingin diikuti.
   - **Paket full program (2 tahun)** – Paket komprehensif yang lebih ekonomis bagi pelanggan yang ingin mendapatkan pengalaman belajar secara lengkap.
2. **Program Digital Learning** (Online Learning) – Kelas yang dapat diakses kapan saja melalui platform digital MRE, dengan harga lebih terjangkau.
3. **Program One-Time Event** (seperti Life Camp & Leadership Camp) – Kelas intensif yang dilakukan dalam bentuk camp, harga sudah termasuk pembelajaran, akomodasi penginapan (6D/5N atau 2D/1N) dan konsumsi (makan pagi, siang, malam dan snack).

Dimana penentuan harga tersebut dipersonalisasikan dengan kurikulum atau program yang diambil oleh siswa yang bersangkutan.

Perseroan selama ini menerapkan kebijakan harga yang **jarang memberikan diskon**, kecuali dalam kondisi tertentu:

1. **Family Discount** – Potongan harga untuk anggota keluarga yang mengikuti program MRE, misalnya jika seorang kakak sudah terdaftar, maka adiknya berhak mendapatkan diskon khusus.
2. **Cross-sell Discount** – Potongan harga bagi student yang sebelumnya telah mengikuti satu program dan ingin mendaftar ke program lanjutan.

Perseroan juga memiliki **Referral Program**, di mana student yang berhasil merekomendasikan teman atau keluarga untuk mengikuti program MRE akan mendapatkan **referral fee**. Program referral ini tidak hanya berlaku bagi individu tetapi juga dapat diterapkan untuk **Sekolah atau institusi lain** yang merekomendasikan siswa mereka untuk mengikuti program MRE.

Strategi Promosi

Guna meningkatkan brand awareness serta kepercayaan pasar, Perseroan menerapkan strategi promosi sebagai berikut:

1. Online Marketing : dengan memanfaatkan SEO, Social Media, Email Blast, Paid Ads
2. Offline Marketing : dengan mengadakan Event, atau melakukan Street Prospecting
3. Public Relations (PR) : memasarkan MRE Menggunakan Branding Merry Riana
4. Sales Funnel: mengkombinasikan metode pemasaran online dan digital lalu menindaklanjutinya dengan tenaga penjualan dengan urutan sebagai berikut:
   - Paid Ads (Digital Marketing)
   - Landing Page
   - Follow Up sales
   - Closing

Cakupan MRE di seluruh wilayah Indonesia

Perkembangan MRE kedepan akan berada di seluruh wilayah Indonesia sehingga dapat dijangkau oleh Peserta yang ingin mengembangkan kemampuan soft skill mereka dengan metode pengajaran dan Kurikulum yang berkualitas serta sudah teruji. Pada tahun 2024 MRLC telah memiliki 35 lokasi yang tersebar di seluruh Indonesia, termasuk di Makassar, Medan, Batam, Jayapura, Solo, Pangk